

**Segreteria Nazionale Radiotelevisioni**

Roma, 9 ottobre 2013

**Job Posting: ripartiamo subito!**

Lo Snater dopo aver già espresso, nel comunicato del 5 agosto 2013, entusiasmo e qualche dubbio sul Job Posting per i Programmisti-Registi ne può tracciare ora un primo bilancio. **Il Job Posting del 2 agosto è stato un fallimento e l'operazione si è rivelata di pura facciata** infatti, dei moltissimi Programmisti che hanno risposto con entusiasmo all'appello dell'Azienda, nessuno, o quasi, è stato scelto per le regie più onerose e non certo per mancanza di professionalità.

Questo Job Posting dimostra l'impreparazione dell'Azienda ad affrontare seriamente l'argomento **"taglio dei costi esterni"** mentre proprio sul contenimento dei costi esterni l'Azienda deve mettere seriamente le mani, un ulteriore fallimento evidenzerebbe quindi in maniera lampante la mancanza di volontà dei vertici aziendali di intaccare il costo delle clientele politiche.

Nessuna informativa sui risultati è stata data finora né a livello locale né a livello nazionale.

Lo Snater chiede che la Rai informi le Organizzazioni Sindacali su come è stata gestita questa operazione: quanti programmisti hanno aderito, per quali regie, quanti sono stati auditi, quanti sono stati selezionati, quanti ritenuti inidonei, per quali motivi, etc. E' stato risparmiato qualcosa dei milioni di euro che la Rai spende per affidare le regie ai consulenti esterni? (es. Porta a Porta, sembra costare da solo circa 1 milione di euro per costi esterni). Se qualcuno fosse uscito dalla porta, è per caso rientrato dalla finestra?

Anche nel Piano Industriale è scritto che il recupero del lavoro all'interno è una delle priorità dell'Azienda e su questa base lo Snater ha accettato i sacrifici che sono stati richiesti nell'ultimo rinnovo contrattuale. Dunque da questa strada non ci si muoverà: **il Job Posting è uno strumento utile e l'Azienda deve farlo funzionare.**

**Lo Snater si sente di poter indicare una strada per rendere realmente operativo e funzionale il Job Posting e chiede all'Azienda di aprire un confronto immediato con le Organizzazioni Sindacali.**

**Il primo Job Posting è andato come è andato a causa della Rai.** L'Azienda dichiari adesso le necessità, per quello che riguarda autori e registi, per i programmi ciclici di gennaio, giugno e settembre. Inizi subito il confronto sullo strumento Job Posting.

**I prossimi Job Posting devono funzionare.**

La Segreteria Nazionale Snater