

**Segreteria Nazionale Radiotelevisioni**

Roma, 31 marzo 2014

**CHIAREZZA SUL NUOVO ASSETTO  
SOCIETARIO**

La ex Rai Trade, notizia di pochi giorni fa, sotto le sembianze della Direzione commerciale, diventerebbe nuovamente una Consociata. Questo non è solo un sentito dire ma tema del Consiglio di Amministrazione del 10 e del 27 marzo ed emerge da notizie trapelate dalle due sedute già svolte e da articoli de La Repubblica e de Il Sole 24 Ore.

Apprendere i piani di sviluppo strategico della Rai da articoli di giornale non è da Azienda adulta e consapevole, anche perché spesso interpellata la Rai ha smentito in parte la veridicità delle notizie divulgate dalla stampa.

L'attenzione dello Snater all'evolversi della situazione è sempre stata costante per garantire le giuste tutele ai Lavoratori a fronte di una possibile cessione di ramo d'azienda e per la salvaguardia del Servizio pubblico.

**Lo Snater chiede chiarezza all'Azienda in un urgente incontro ufficiale da tenersi prima del 10 aprile** (data in cui il CdA valuterà la riorganizzazione societaria) in cui discutere del progetto che accorperebbe diverse realtà aziendali: ex Rai Trade (e Rai Eri), Rai Net, Rai World, l'area commerciale tutta con le convezioni ed anche Rai Way e una parte di Rai Cinema (ex 01 Distribution).

La Rai deve indicare le aree interessate da questo progetto che, sempre da notizie di stampa, ad esempio porterebbe Rai Net ad essere in futuro il fulcro di un eventuale canale web a pagamento. Solo un confronto ufficiale informerebbe tutti i Lavoratori sulle vicende aziendali che potrebbero mettere in forse la conservazione del loro posto di lavoro (qualora la nuova società dovesse in seguito navigare in acque agitate) o comunque cambiare il loro corso professionale.

Lo Snater trova discutibile questa forte polarizzazione della Rai verso il filone commerciale, aree a pagamento, eventuali partecipazioni di privati. Le possibili ricadute negative derivanti dall'aver snaturato il proprio ruolo pubblico, potrebbero indebolire l'Azienda in vista del rinnovo della Concessione di Servizio pubblico.

Lo Snater ha già stigmatizzato i ventilati tagli alle Sedi regionali (perno del Servizio pubblico) del Piano Cottarelli, sia per i pericoli di un mancato rinnovo della Concessione sia per la salvaguardia dell'occupazione locale.

**In un momento di crisi come questo, la Rai, per pareggiare i bilanci, deve concentrarsi maggiormente sul prodotto, sulle sue economie, sulla riduzione degli appalti a favore della rivalutazione delle risorse interne.**

**il Segretario Nazionale  
Piero Pellegrino**

