

Segreteria Regionale Lazio Radiotelevisioni

Roma, 21 aprile 2016

Tutti in onda “come mamma li ha fatti”

I fondotinta sono finiti...le ciprie pure...i mascara idem...

Gli ordini, per quanto riguarda il materiale del trucco, sono bloccati da 3 mesi a questa parte. Dall'Ufficio del Trucco partono ma il tutto si blocca, evidentemente, al vertice della Struttura.

Parliamo di prodotti chiaramente al Top della categoria, testati e perfetti per l'esigenze del trucco televisivo dovendo l'Azienda fornirli a chi ha fra le mani i “connotati” di conduttori e ospiti “di tutto rispetto”. Prodotti quindi “infungibili”.

Al di là delle varie leggi e regole sull'evidenza pubblica a cui l'Azienda si deve attenere e che immaginiamo verranno sbandierate, lo Snater si domanda: non liberando le forniture e non provvedendo in tempo a prendere quelli od altri prodotti al Top, **come pensa la Rai di mettere le Colleghe ed i Colleghi del Settore Trucco nelle condizioni di svolgere il proprio Lavoro?**

E cosa dovranno rispondere all'ospite di fama mondiale, come al giornalista od al politico di turno quando seduto sulla sedia potranno solo “solleticarlo” con i pennelli senza colore?

Quando si alzerà la sua faccia sarà esattamente **“come mamma l'ha fatta”**.

Chi invece ci rimetterà la sua di faccia saranno i Professionisti del Trucco Rai riconosciuti, fino ad oggi, da tutti come tali.

La Segreteria Regionale Lazio
SNATER