

Segreteria Nazionale Radiotelevisioni

Roma, 18 maggio 2016

Il nuovo della Nuova Raidue: seconda puntata

Vi abbiamo già raccontato dell'idea, geniale, per caratterizzare la Nuova Raidue, di un format comprato all'estero, per un reality da realizzare in appalto: beh, nessuno ci ha smentiti. Purtroppo la (mala)gestione di una parte importante del Servizio Pubblico sembra solo all'inizio.

Le voci, sempre bene informate sembra, questa volta ci riferiscono di un incontro in cui la neo Direttrice Dalla Tana avrebbe lodato il programma "Cronache Animali", per i contenuti, la confezione e anche gli ascolti ma avrebbe deciso di chiuderlo perché il denaro le serve per le prime serate.

Certo, diciamo noi, se i prodotti si comprano e si realizzano fuori i soldi non basteranno mai!

Ma, il seguito che ci è stato riferito è ancora peggiore: sembrerebbe che durante la riunione con la Direttrice si sia giunti all'accordo **che se il programma, autonomamente, riesce a trovare uno sponsor che copra la totalità delle spese allora gli sarà consentita (sic!) la messa in onda.**

Così sembra di stare alla Bocciofila di Testaccio (con tutto il rispetto per quella e tutte le altre bocciofile!), in cui per fare il torneo si cerca uno sponsor per pagare le coppe, non nella maggiore Azienda culturale del Paese!

Intendiamoci bene, la ricerca di sponsor che abbassino i costi aziendali e permettano di spostare denaro verso altre produzioni non è cosa da rigettare tout court! Ma perché mai dovrebbe farlo il singolo programma, abbandonato a se stesso e fuori da ogni controllo? E dando cosa in cambio? Pubblicità?

Lo SNATER chiede di sapere dall'Azienda, una volta eliminate le trasmissioni non di prima serata, cosa andrà in onda, il monoscopio?

E il Personale di Raidue che lavora nel programma che fine fa? E il Centro di Produzione di Napoli, che impiega uno studio, tre linee di montaggio e tutto il personale che ci lavora?

Come abbiamo ricordato al Direttore Generale Campo dell'Orto, il suo compito è anche quello di convincere i Direttori delle Reti a guardare sempre prima internamente per trovare i talenti da utilizzare per il rilancio della RAI e, se questo è l'inizio, a Raidue non ci siamo proprio!

Il Personale Rai è una risorsa dell'Azienda non un costo nei bilanci!

la Segreteria Nazionale