

Segreteria Nazionale Radiotelevisioni

Roma, 31 maggio 2016

Tutti a Los Angeles, paga la Rai... tanto l'Azienda risparmia sul Premio di Risultato!

La Stampa.it ci racconta che si è appena concluso *L.A. Screenings*, l'appuntamento dell'audiovisivo Americano, dove ogni anno le TV di tutto il mondo comprano, vendono e scambiano *fiction* e serie televisive.

La Rai non poteva mancare: è grazie ad appuntamenti come questo che il pubblico italiano può godersi le grandi serie televisive.

Dunque, un certo numero di Dirigenti Rai, regolarmente muniti di Foglio Viaggio, è partito alla volta dell'America.

Leggiamo nell'articolo del quotidiano che Mediaset, Sky e Discovery (Italia) sono state presenti con un numero limitato di manager, 3 la prima, 4 la seconda e 1 la terza, per un totale di 8 persone. E la Rai?

La Stampa.it riporta che sarebbero 14 i manager Rai partiti per Los Angeles, quasi il doppio di tutti quelli delle TV concorrenti!

A che serve allora avere "istituito" un Responsabile Editoriale e uno della Direzione Creativa, non dovrebbero essere loro, solamente loro, a partire per conto dell'Azienda?

Al posto di usare il denaro per pagare il Premio di Risultato ai Dipendenti che hanno continuato a "tirare la carretta" rimboccandosi le maniche, consentendo così di andare in onda e confermare la qualità e il primato della Rai, il nuovo Direttore Campo dall'Orto assume dirigenti esterni (che costano "solamente 4 milioni di euro" all'anno!!!), lascia le briglie sciolte ai Direttori delle Reti per andare in appalto quando non serve e manda in giro per il mondo una quantità di manager, il tutto a spese dei contribuenti.

Lo Snater, che ha apprezzato il Piano Industriale 2016-2018 del DG giudicandolo "un piano da Servizio Pubblico", chiede che cessi questo malcostume e che i denari pubblici siano usati per realizzare quel piano e premiare il Personale che aspetta da anni di vedersi riconoscere la quantità e la qualità del lavoro che svolge!

Il Segretario Nazionale
Piero Pellegrino

