

## I TITOLI

- **GUBITOSI intervento @'Sabato delle Idee'**
- **PROSSIMO CDA IN TRASFERTA, IL 31 GENNAIO A MILANO**
- **SIT-IN IN VALE MAZZINI: PRIVATIZZARE SÌ, CANONE NO**
- **TASSA SCOPO CONTRO EVASIONE CANONE**
- **STRISCIA, TAPIRO A TARANTOLA PER 'OCCHIO ALLA SPESA'**
- **COMPARTO ABBONAMENTI: OTTIMI RISULTATI, ZERO RICONOSCIMENTI (ndr)**

**e mentre imperversano le agende sul futuro della RAI  
da destra a sinistra, continua il silenzio sulla trattativa per il rinnovo del contratto [ndr]**

**GUBITOSI intervento @'Sabato delle Idee', il dibattito organizzato dall'università Suor Orsola Benincasa di Napoli, 26/01**

### **PIU' CULTURA ANCHE CON QUALCHE PUNTO SHARE MENO**

- Non è un problema "rinunciare a un paio di punti di share", pur di realizzare una tv che punti sempre più sulla cultura. Per Luigi Gubitosi, dg della Rai, oggi a Napoli all'Università Suor Orsola Benincasa, "l'inseguimento degli ascolti" non è un'ossessione anche "se andiamo bene, lo share Rai è al 40% mentre Mediaset sta accusando qualche difficoltà". Gubitosi cita come esempio positivo la serata sulla Costituzione con Benigni e ricorda la cancellazione dell'Isola dei famosi.

### **PENSIONAMENTI PER ASSUMERE GIOVANI CON CONCORSO**

- La Rai conta di procedere con "pensionamenti dei colleghi che hanno maturato i requisiti e intendano aderirvi" e nel contempo procedere ad assunzioni di giovani con concorso. Il dg dell'azienda pubblica, Luigi Gubitosi, annuncia l'obiettivo di "un patto generazionale" che consenta di procedere sulla strada dell'innovazione. In Rai "è sottorappresentata la generazione più giovane". Due terzi dei giornalisti, ha spiegato, hanno più di 50 anni e il 96% più di 40.

### **VOGLIAMO TV QUALITÀ DOPO SCELTE APPARTENENZA**

- "Vogliamo fare una tv di qualità, scegliendo le persone migliori dopo che per molto tempo si è fatta una scelta di appartenenza. Troppo spesso si è confuso pluralismo con lottizzazione". Così il dg della Rai, Luigi Gubitosi, oggi a Napoli nel corso di un incontro all'Università Suor Orsola Benincasa.

### **MOMENTI CULTURA ANCHE IN PROGRAMMI POMERIDIANI**

- "Non distruggere il pomeriggio quello che le maestre fanno la mattina". Il direttore generale della Rai, Luigi Gubitosi, solleva il problema della qualità del servizio pubblico in alcune fasce della giornata. "Ci sono certi toni, certi linguaggi usati da ospiti che urlano per farsi invitare alla successiva trasmissione. Il nostro obiettivo - spiega Gubitosi - deve essere quello di inserire momenti di cultura in tutti i programmi che facciamo".

fonte ANSA TOR, Napoli 26/01/2013

## **PROSSIMO CDA IN TRASFERTA, IL 31 GENNAIO A MILANO**

- La prossima seduta del Cda Rai si terrà il 31 gennaio non a Roma ma a Milano. L'ordine del giorno ancora non c'è ma è probabile che la seduta nel capoluogo lombardo voglia essere un segnale d'attenzione dei vertici verso l'altro grande centro di produzione del servizio pubblico, quello appunto di Milano.

fonte ADNKRONOS 21/01/2013

## **SIT-IN IN VALE MAZZINI: PRIVATIZZARE SÌ, CANONE NO**

"È diventata un'ipocrita tassa di possesso, una patrimoniale"

- Circa 150 persone si sono riunite stamattina davanti alla sede Rai di viale Mazzini a Roma per protestare contro il canone Rai "che è diventato un'ipocrita tassa di possesso dell'apparecchio televisivo, dunque una patrimoniale". Alla manifestazione, organizzata da "Fare per Fermare il Declino", ha partecipato l'economista Michele Boldrin, tra i fondatori del movimento, del professor Riccardo Gallo, candidato alla Camera e coordinatore Fare Lazio, e di Alessandra Baldassari, candidata Fare alla presidenza del Lazio. Boldrin è salito su un camion pieno di elettrodomestici vecchi, chiedendo la privatizzazione della Rai che si sostiene con le tasse ma è "la tv dei politici"; auspicando libera informazione e concorrenza nel settore televisivo; domandando polemico se in futuro sarà tassato anche il frigorifero per finanziare la televisione pubblica. "La gratitudine della Rai perché Monti ha reso più certa la riscossione del tributo si vede da come la stessa Rai sta trattando con favore Monti in campagna elettorale. I richiami dell'Agcom sono la prova del nove", ha chiosato Gallo.

fonte TMNEWS Pol-Mda, 22/01/2013

## **TASSA SCOPO CONTRO EVASIONE CANONE**

- "La tassa di scopo è la cosa più semplice contro l'evasione del canone. È un tema che affronteremo subito dopo le elezioni". Lo ha detto il dg Rai, Luigi Gubitosi, nel corso di un convegno organizzato dall'Usigrai a Roma. "Ci sono molte cose che si possono fare anche senza modificare la legge - ha proseguito - abbiamo incontrato più volte l'Agenzia delle Entrate e presto metteremo a punto le misure". Il manager ha aggiunto che "è inaccettabile dire che non si paga il canone perché non piace un determinato programma. Sarebbe come non pagare l'Imu perché non piace il piano regolatore. Le imposte vanno pagate".

fonte ANSA CAS/MIB 22/01/2013

## **STRISCIA, TAPIRO A TARANTOLA PER 'OCCHIO ALLA SPESA'**

- Stasera a Striscia la Notizia Valerio Staffelli consegna il Tapiro d'oro al Presidente della Rai Anna Maria Tarantola. "Nonostante il nuovo corso del servizio pubblico sia orientato al risparmio e alla trasparenza - si legge in una nota della trasmissione -, la Rai propone giochi telefonici costosi e talmente elementari da indurre un gran numero di telespettatori a intervenire". L'inviato di Striscia, a questo proposito, "segnala al presidente il gioco proposto da 'Occhio alla Spesa', programma presentato da Alessandro Di Pietro, paradossalmente dedicato proprio ai consumatori, dove il conduttore ha domandato se il pecorino viene fatto con latte di pecora o d'asino". Tarantola, accettando il premio, afferma: "Ho capito il problema e approfondirò. Le posso assicurare che controlleremo". A Staffelli, il quale le ricorda che si tratta del primo Tapiro che riceve, il presidente Rai replica: "Pensa che me ne dovrà dare altri?". E Staffelli risponde: "Chi può dirlo!".

fonte Ansa, 23/01/2013

FONTE ANSA CAS, 23/01/2013

**COMPARTO ABBONAMENTI: OTTIMI RISULTATI, ZERO RICONOSCIMENTI  
[ ndr ]**

Poco si dice in RAI della struttura che si occupa degli abbonamenti, una direzione che ha sempre raggiunto gli obiettivi indicati dall'Azienda. Nel 2012 l'obiettivo è stato raggiunto al 99,8%, con un consistente aumento degli introiti, + 20 mln euro rispetto al 2011, che sommati all'aumento del canone portano l'incremento ad un + 41 mln. euro complessivi.

Cifre che parlano da sole rispetto alla carenza di "attenzioni" da parte dell'Azienda (da 3 anni ormai) in termini di risorse e riconoscimenti per un settore che definire vitale per il servizio pubblico è assolutamente riduttivo.