

Segreteria Nazionale Radiotelevisioni

Roma, 9 ottobre 2013

COMUNICATO RAI TRADE

Da alcuni mesi la Direzione Commerciale è oggetto di voci di corridoio che la vogliono trasformata rispetto all'attuale condizione. Voci che con il passare del tempo si sono fatte più insistenti e concrete fino al punto che lo Snater è in grado di portarne testimonianza diretta. Il Direttore della Direzione Commerciale ha dichiarato apertamente, e in più occasioni, che la Rai è in procinto di far uscire la Direzione Commerciale dal perimetro aziendale e farla tornare a ruolo di Azienda consociata del gruppo Rai.

I dettagli dell'operazione non sono chiari mentre certe sono le preoccupazioni, lo Snater ricorda che operazioni di questa portata (si tratterebbe di scorporo di ramo d'Azienda) non posso prescindere dal confronto con le OO.SS. per quanto stabilito dai protocolli di relazioni industriali.

Lo Snater stigmatizza il comportamento del Direttore della Direzione Commerciale, sia se quanto descritto è privo di fondamento sia se è approvato dalla Direzione aziendale.

Quanto appreso dai colleghi, lasciato scientemente filtrare, ha generato ansia per molti di loro, non potendo avere un riscontro oggettivo delle informazioni. Questi alcuni dei quesiti che il Sindacato raccoglie e dei quali si fa portavoce:

- quale sarebbe la collocazione del personale: in forma diretta o di distacco?
- ci sarà la possibilità di scelta se rimanere in Rai o meno?
- chi rimarrà in Rai sarà messo a disposizione o collocato, e con quale criterio?
- la Direzione Commerciale esce completamente o solo in parte?
- quale sarebbe l'eventuale natura societaria e a quali mercati si rivolgerà?
- quali saranno gli asset e la struttura?
- in caso di chiusura della nuova società, il personale avrà la sicurezza di essere riassorbito nel Gruppo Rai?

Ricordiamo che la Direzione Commerciale ed i colleghi che vi lavorano non sono di proprietà del Direttore che non ne può disporre come meglio crede. La Rai, al pari di molte altre aziende del suo stesso spessore, presuppone delle gerarchie, dei livelli di responsabilità e dei livelli di confronto con le OO.SS. che rappresentano le Lavoratrici e i Lavoratori tutti.

A meno di 2 anni dall'internalizzazione di Rai Trade, la Direzione Commerciale tornerebbe ad essere consociata o altro. Ciò comporterebbe sicuramente un nuovo CdA, un nuovo Presidente e un nuovo Direttore Generale, quindi costi sicuri e ricavi solo ipotizzabili. Siamo sicuri che il mercato di riferimento e la situazione economica del Gruppo Rai, siano attualmente nelle condizioni migliori per attuare questo progetto?

Lo SNATER chiede un incontro urgente per discutere dell'argomento e tutelerà in ogni modo i colleghi per garantire i loro diritti e le loro attuali posizioni.

Il Segretario Nazionale

Piero Pellegrino

Pellegrino Piero