

Segreteria Nazionale Radiotelevisioni

Roma, 24 aprile 2016

Il nuovo della nuova Raidue? Sa di già visto!

Allo Snater giungono voci dettagliate sui prossimi programmi di Raidue pensati, dai nuovi vertici, per costruire la nuova identità della Rete. Senza entrare troppo nel dettaglio, per non dare modo alla concorrenza di avvantaggiarsi, diciamo che **la novità sarà il solito acquisto di un Format di un Reality.**

L'idea che starebbe alla base della trasmissione non è male, ma c'era proprio bisogno di comprare un Format con tutte le sue rigidità di contenuto? E con tutti i soldoni che costerà?

Non era in grado la Rai, a partire da quell'idea, **di sviluppare un prodotto autonomo** che desse la misura di come l'Italia è cresciuta e si è sviluppata in questi anni? Non sarebbe più coerente **col ruolo di Servizio pubblico**, su certi argomenti, coniugare lo spettacolo (che ci vuole!) la suspense di un Reality (che ci vuole!) con la riflessione sui modelli sociali che cambiano?

In più, nella richiesta della Rete Due alla Produzione, sembra che (con grandi giri di parole!) si sia manifestata la necessità di "figure pazzesche" per la realizzazione del programma. Dunque, per i non addetti ai lavori, riferiamo che **servirebbe un bravo Regista** (bella scoperta!), affiancato da **un bravo Direttore di produzione** (ma dai!), da **un bravo Scenografo** (pazzesco!), da **bravi Arredatori, Costumisti, Truccatori e Parrucchieri** (incredibile!), ma, nota ancora più sorprendente, serviranno dei **bravi Operatori e Montatori**. E così via.

Dunque, le voci che arrivano allo Snater riferiscono che siano state richieste tutte queste figure alla Produzione TV.

La risposta, purtroppo, è quella che tutti ci saremmo aspettati: figure così, soprattutto con la connotazione "bravo/a", non sono disponibili in Azienda.

No, non abbiamo quel tipo di personale in Azienda, e se lo abbiamo è "scarso". E se anche quelle professionalità ricercate fossero state presenti in Azienda, sono impegnate per fare altro e non possono essere impiegate in produzioni del genere. Questa sembrerebbe la risposta della Produzione che spiegherebbe anche il perché: **i vincoli imposti dalle recenti disposizioni aziendali in tema di pianificazione delle ferie impattano fortemente sulla disponibilità di avere personale...**

Ma come, non era l'Azienda l'unica a conoscere così bene la propria produzione da essere la sola a poter addirittura imporre le ferie ai propri dipendenti quando serviva (così come recita la Circolare sulle ferie 2016 che disconosciamo)?!?

Così lo Snater si trova a constatare, se le voci che girano fossero confermate (e conoscendo come va questa Azienda da tempo, non ne abbiamo dubbio!) che **le nuove identità di Rete si fanno con Format comprati all'esterno e non autoprodotti, che li realizzeranno gli appalti e non i Dipendenti e che gran parte della colpa sta nella Circolare sui piani ferie che questo Sindacato ha combattuto in tutti i modi e che l'Azienda ha difeso sulle barricate...**

Viva la nuova Raidue, viva la Rai!

Segreteria Nazionale Snater