

Segreteria Nazionale Radiotelevisioni

Roma, 14 febbraio 2019

Da Sanremo una nota stonata

Sanremo è uno degli avvenimenti più importanti del palinsesto Rai e un appuntamento altrettanto importante per le Lavoratrici ed i Lavoratori della Rai, che mostrano le eccellenze di ogni settore, in uno sforzo comune.

Una nota stonata arriva, in diretta, per bocca dei conduttori, che ringraziano la designer che ha realizzato le icone dei cantanti. Applausi, citazioni, fama, un grande battage e gloria, con la notizia riportata anche dall'agenzia Ansa dove, ovviamente, si dà risalto al lavoro svolto da una collaboratrice esterna della Rai.

Lo SNATER chiede spiegazioni all'Azienda per quanto scritto da Art Tribune "**Come è nata la collaborazione con il Festival di Sanremo?** Grazie a **Duccio Forzano ...**" il regista, esterno per Sanremo 2019. Un regista, anche esterno, può decidere se il prodotto che deve realizzare ha bisogno di particolari elementi grafici, ma possibile che non ci sia nessuno in Rai che verifichi se ci sia la possibilità di realizzarli internamente prima rivolgersi all'esterno? Questo spiacevole episodio ci riporta sul tema delle scritture e dei contratti.

Inoltre sempre da fonti terze, tra cui l'Agenzia Ansa, si apprende, che la designer sapeva da tempo cosa avrebbe dovuto realizzare dopo essere stata contattata dal Regista esterno.

Lo SNATER chiede chiarezza sul compenso della designer (sembrerebbe **1.000 euro per ogni singola grafica realizzata**). Questo compenso è frutto di una assegnazione arbitraria o di una trattativa fatta dopo aver valutato e visto i prodotti e gli impegni del settore della grafica interna, come suggerisce il contratto di servizio e/o il codice appalti? Duccio Forzano ha avuto discrezionalità in questo caso o anche in altri, nel suo contratto di scrittura?

Lo SNATER si fa portavoce della rabbia e della delusione di molti colleghi davanti all'ennesima occasione persa per mantenere all'interno dell'Azienda il lavoro, evitando un inutile spreco di denaro pubblico.

Lo SNATER invita l'Azienda a dare maggior valore ai colleghi e ricorrere alle collaborazioni esterne ed appalti solo dove strettamente necessario e dopo la piena occupazione e valorizzazione delle risorse interne.

La Segreteria Nazionale Snater