

**Segreteria Nazionale Radiotelevisioni**

Roma, 9 luglio 2019

## **Dove sono gli effetti del Piano Industriale?**

**Lo SNATER, che del Piano Industriale dell'A.D. Salini condivide la necessità di utilizzare e valorizzare il Personale interno**, oggi si trova a constatare che nella Rai del "cambiamento" l'accezione di questo sostantivo non può che essere negativa. Perché se di cambiamento si deve parlare lo si può fare soltanto in chiave involutiva.

**Lo SNATER, che da sempre denuncia lo sperpero di denaro pubblico che l'area Editoriale fa portando fuori il lavoro degli interni**, oggi riaccende i riflettori sulla pletera di capo-autori, autori e consulenti che ad ogni avvio di stagione vengono reclutati in numero sempre più consistente, in barba sia al Contratto di Servizio Pubblico che a quello Collettivo di Lavoro che **vogliono il pieno utilizzo delle risorse interne all'Azienda**.

Lo SNATER denuncia che, con la pratica della "infungibilità", i più bravi, i più autorevolmente validi sono sempre professionisti esterni e allora via al balletto delle trattative con contratti di scrittura che lievitano economicamente e numericamente.

Alla vigilia della presentazione dei palinsesti invernali lo SNATER rivolge all'Azienda 3 quesiti per i quali pretende delle risposte valide!

- Quali sono i requisiti richiesti per essere scritturati come capo-autore, autore e autore consulente?
- Perché per il reclutamento delle figure professionali della Produzione si ricorre a selezioni, con tanto di requisiti specifici e, invece, per il comparto autorale l'accesso in Azienda, seppur come scrittura, non prevede la verifica delle attitudini all'attività che si andrà a svolgere?
- **Come mai un pensionato Mediaset sarà il capo-autore dell'edizione invernale del programma UNO MATTINA, che ripartirà a settembre?**

## **A QUANDO LA RAI DEL CAMBIAMENTO?**

*La Segreteria Nazionale SNATER*