

**Segreteria Nazionale Radiotelevisioni**

Roma, 9 agosto 2019

## **Ancora Vergogna!**

**Lo Snater**, dopo aver denunciato pubblicamente per primo lo scandalo relativo alla trasmissione "Mezz'ora in più" che la Annunziata voleva consegnare di nuovo ad un regista esterno, **accoglie con soddisfazione** la notizia che questo progetto, di buttare i soldi del canone dalla finestra, è fallito!

**La regia del programma vedrà la firma di un collega interno**, anche grazie al lavoro svolto dal membro del CdA Rai eletto dai lavoratori, Riccardo Laganà, che ha fortemente denunciato la questione.

Lo SNATER invita l'A.D. a proseguire nell'azione di contenimento delle collaborazioni esterne restringendole alle sole realmente necessarie; inoltre altri programmi Rai ("Porta a porta", "Frontiere", ecc.) devono ancora trovare professionisti interni pronti a svolgere bene il proprio lavoro.

**Lo SNATER apprende però che**, attraverso una procedura abbreviata, **la Rai realizzerà** in collaborazione con l'HuffPost, di cui la Annunziata è Direttore, **un documentario dal titolo "DECIMATI 2019", con il regista esterno** fortemente e pubblicamente caldeggiato **nel caso sopra riportato**. Il documentario in questione avrà tra l'altro più di trenta turni assegnati (più di 240 ore di lavorazione!) tra montaggio grafica e sonorizzazione (con voce fuori campo della Annunziata!); il tutto per 50 minuti di prodotto. **Inoltre le riprese verranno realizzate da un videomaker: una figura che prevede la consegna di un prodotto completo, dal momento che dovrebbe effettuare regia, ripresa e montaggio.**

Qualcosa non torna, ma questo forse serve solo a mascherare altro.

**Sembra che qualcuno in Azienda proprio non voglia accettare che il lavoro degli interni vada valorizzato.** Le resistenze e le compiacenti collateralità non trovano limiti, neanche di fronte all'espressa e chiara volontà dell'A.D. Salini di realizzare programmi facendo ricorso alle professionalità interne.

**Ancora Vergogna!**

*La Segreteria Nazionale SNATER*