



## Altro Giro, Altra giostra

Mentre tutti i benpensanti esterni ed interni alla Rai, confortati da chi ha sparato sentenze sullo sciopero dei Lavoratori dell'11 giugno, annunciano e propagandano ottimizzazioni e razionalizzazioni, nell'azienda si continuano ad operare sprechi ed inutili operazioni.

Questo è il caso della kermesse 2014 per la presentazione dei palinsesti.

Proprio in un momento di contrazione delle spese, per la promozione dei suoi palinsesti, la Rai attiva un contratto esterno per la regia e pensa di utilizzare "effetti speciali" che si prevede contribuiranno a far lievitare i costi rispetto all'anno precedente.

Una domanda sorge spontanea:

Ma era necessario? Gli inserzionisti saranno invogliati ad acquistare spazi pubblicitari?

Il lavoro svolto negli anni passati non era degno di un servizio pubblico come la Rai?

Nella realtà quanto sta accadendo corrisponde alla filosofia aziendale dello "spolpo". Filosofia da tempo denunciata dai lavoratori e dai Sindacati ma inascoltata dal "potere" e dal C.d.A., che dimostra incoerenza annunciando tagli e ridimensionamenti che si rivelano indirizzati a favorire i soliti interessi esterni.

Noi continuiamo a denunciare, segnalare, contestare come è nostro compito. Quando avverrà che chi amministra cambierà verso?

Roma, 20.06.2014

*SLC CGIL – UILCOM UIL- SNATER- UGL Telecomunicazioni- Libersind Conf. sal*

**RAI Roma**